

# GT SOLUTIONS

✉ [guido@gtsolutions.tech](mailto:guido@gtsolutions.tech)

📞 +54 9 11 6577 1236

🌐 [www.gtsolutions.tech](http://www.gtsolutions.tech)

📍 Buenos Aires, Argentina

📍 Santiago de Chile, Chile.

AMDAR

GT SOLUTIONS

# CONCLUSIONES Y PERSPECTIVAS

SOBRE EL *MARKETING DIGITAL*

**EN ARGENTINA 2023.**

## 01 OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Entender la realidad y perspectivas de los profesionales del marketing en torno a los sucedido en 2023 en cuanto a la **venta online y a los desafíos** que se avecinan.

## 02 ASPECTOS TÉCNICOS

### **\_ÁMBITO**

Profesionales de marketing residentes en Argentina.

### **\_CASOS**

100

### **\_INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

Formulario estructurado.

### **\_TRABAJO DE CAMPO**

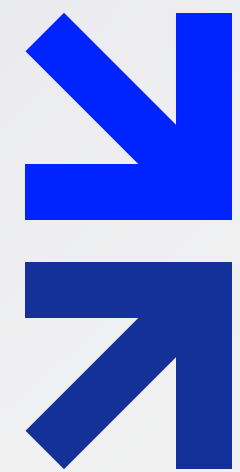
Del 15 al 20 de diciembre de 2023.

### **\_NIVEL DE CONFIANZA**

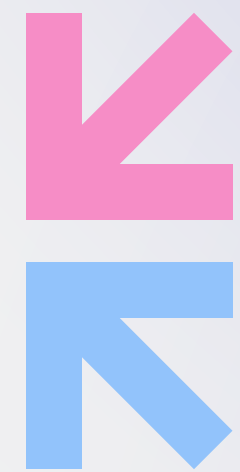
95%

### **\_MARGEN DE ERROR**

+/- 9,83%

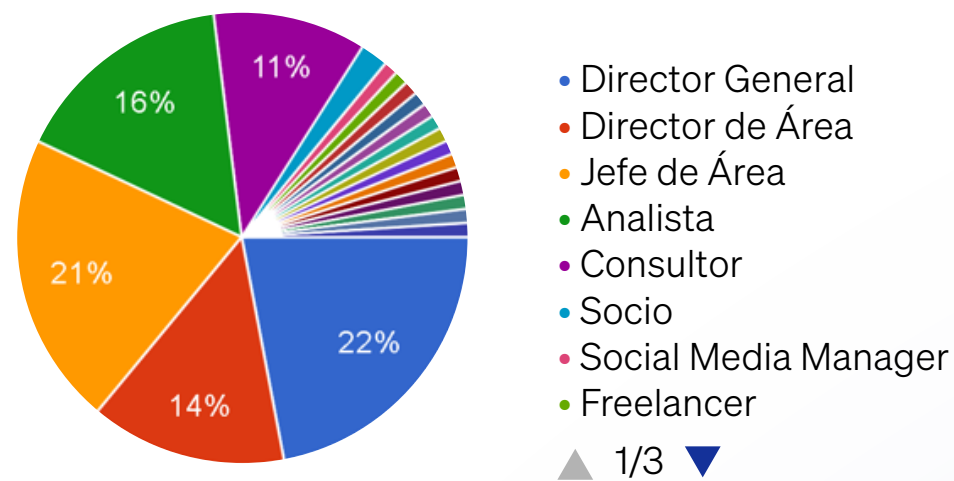


# RESULTADOS

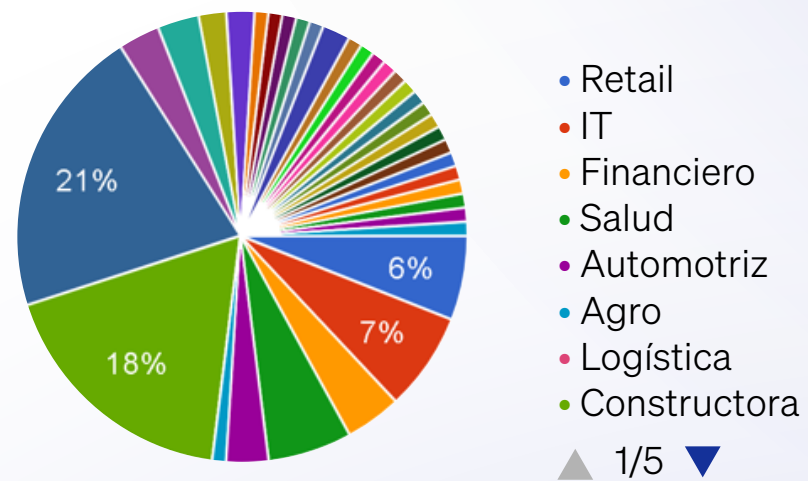


# 03 PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

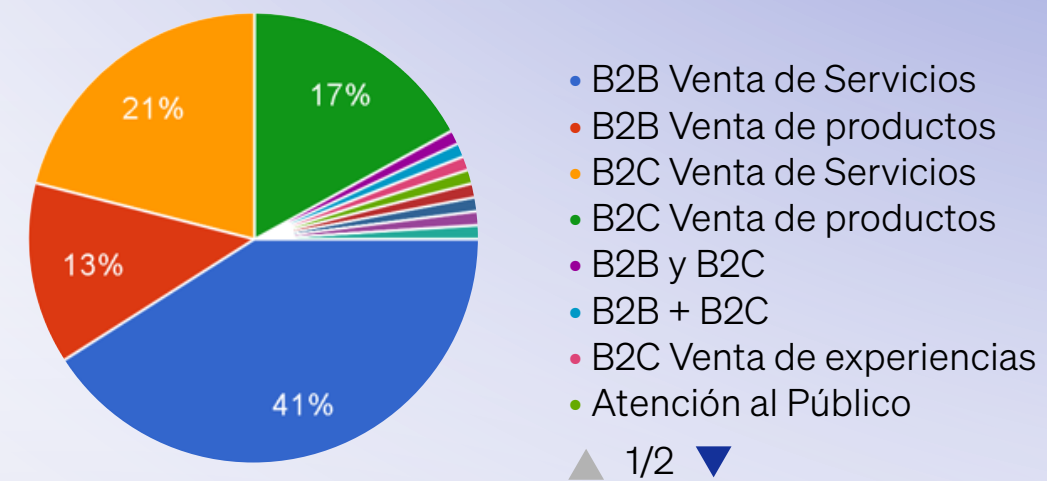
\_Cargo



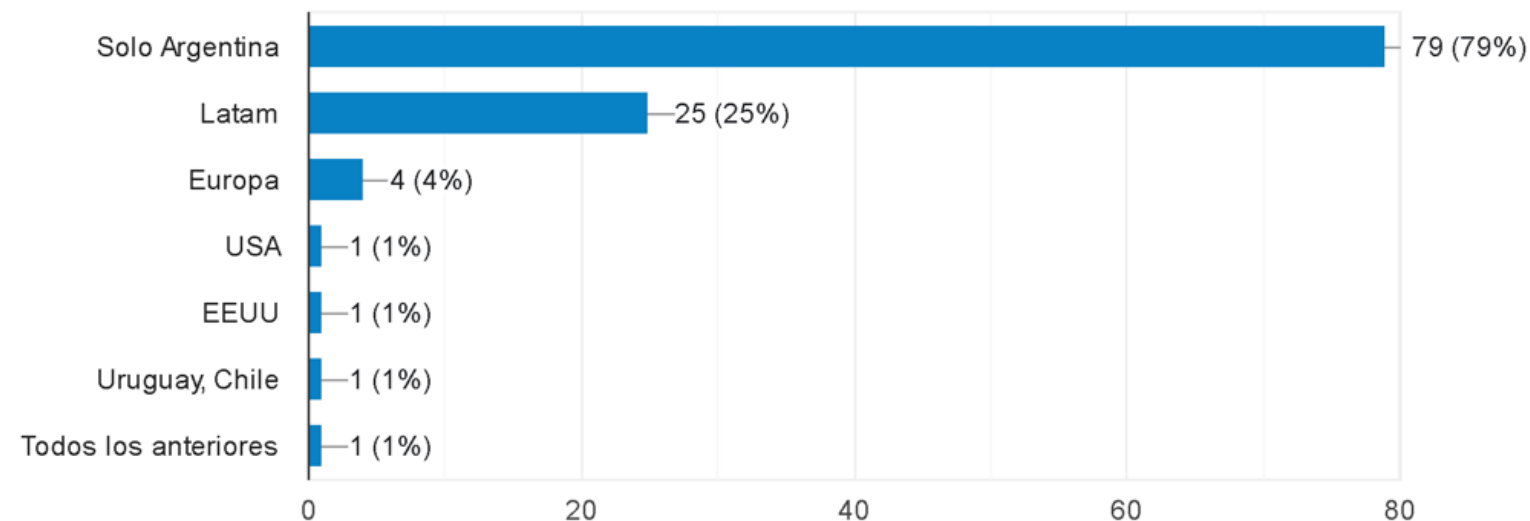
\_Rubro



\_¿Cómo definiría su negocio?

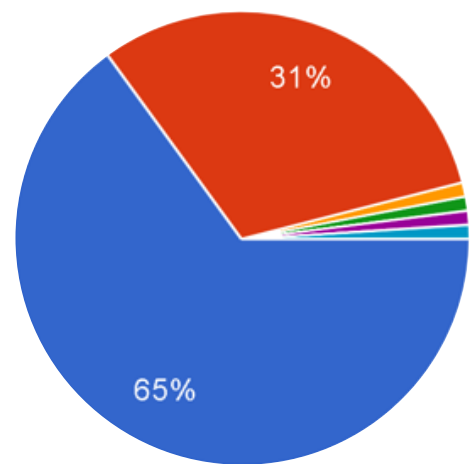


\_Actualmente operó en estos mercados



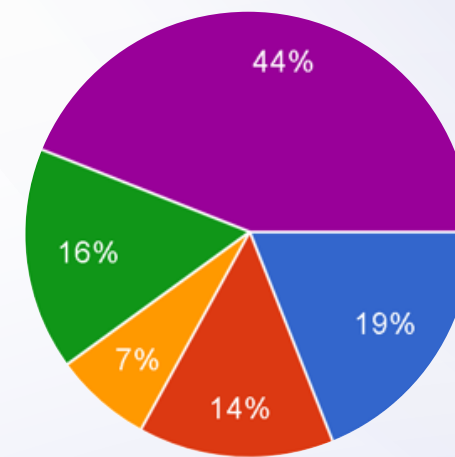
## 03 PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

\_¿Actualmente su empresa vende online?

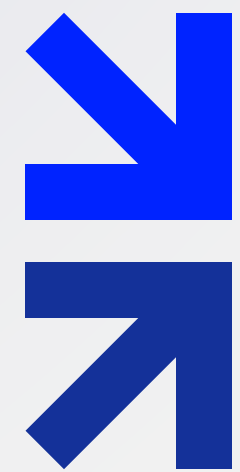


- Si
- No
- Se prospecta, la venta no se realiza 100% online
- Mixto
- Tenemos presencia sin ventas
- Si, pero a través de farmacias

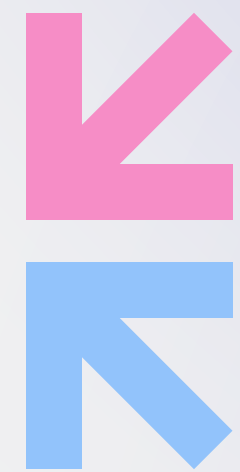
\_¿Qué porcentaje de las ventas de su negocio son online?



- 100%
- 75% - 100%
- 50% - 75%
- 25% - 50%
- 0% - 25%



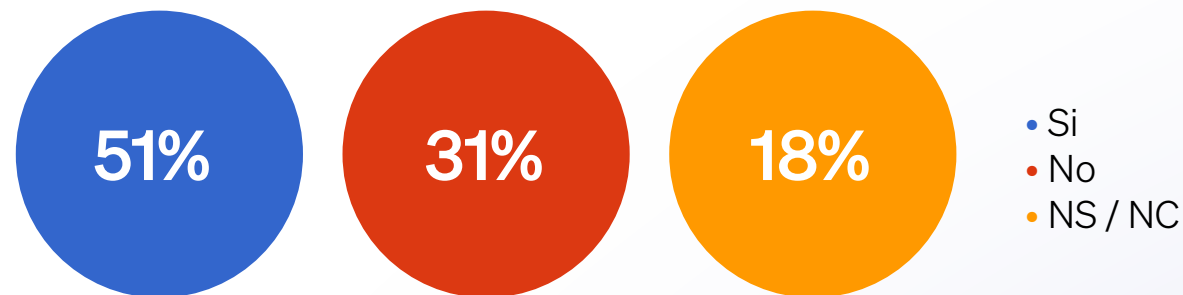
# ANÁLISIS



## 04 ANALISIS

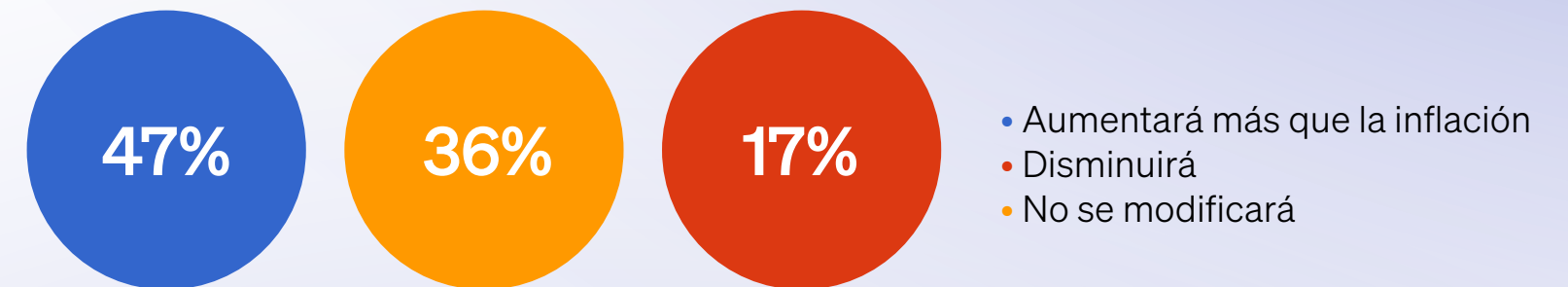
### Más de la mitad de los encuestados destaca que en volumen sus ventas online crecieron vs 2022.

\_¿Considera que en el 2023 aumentaron en volumen las ventas online en su empresa comparado con el 2022?



### Casi la mitad de los encuestados asegura que su presupuesto anual en medios digitales aumentará en términos reales en 2024.

\_¿Qué sucederá con el presupuesto anual que tiene asignado para destinar a medios digitales para el 2024?



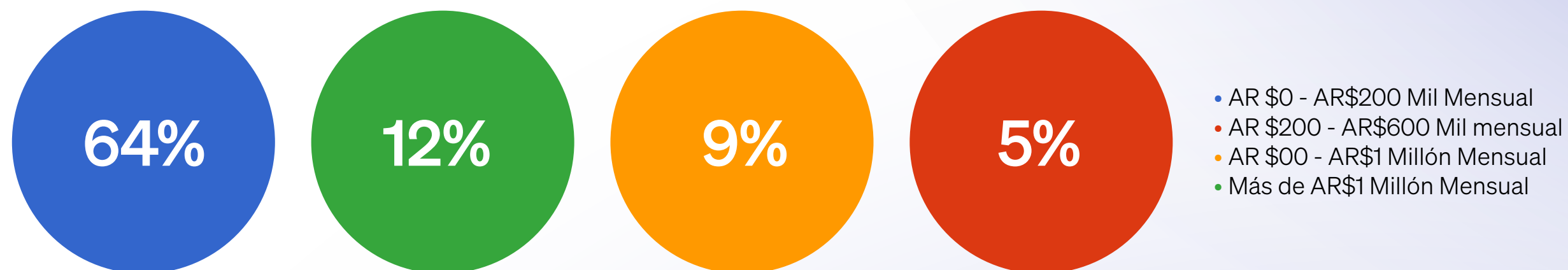
#### INSIGHTS:

- En los que aumentarán más que la inflación destacan los que operan en Latam ¿Se licuan los presupuestos para pymes y comercios en 2024 en Argentina?
- Las empresas que vendieron más en volumen vs 2022 con tendencia a aumentar el presupuesto. Las que no pudieron vender más con una clara tendencia a no modificarlo.

## 04 ANALISIS

**Dentro de los encuestados la media de inversión en publicidad online estuvo por debajo de los \$200.000 mensuales.**

¿Cuál es el presupuesto mensual de publicidad online que utiliza su compañía o negocio actualmente?



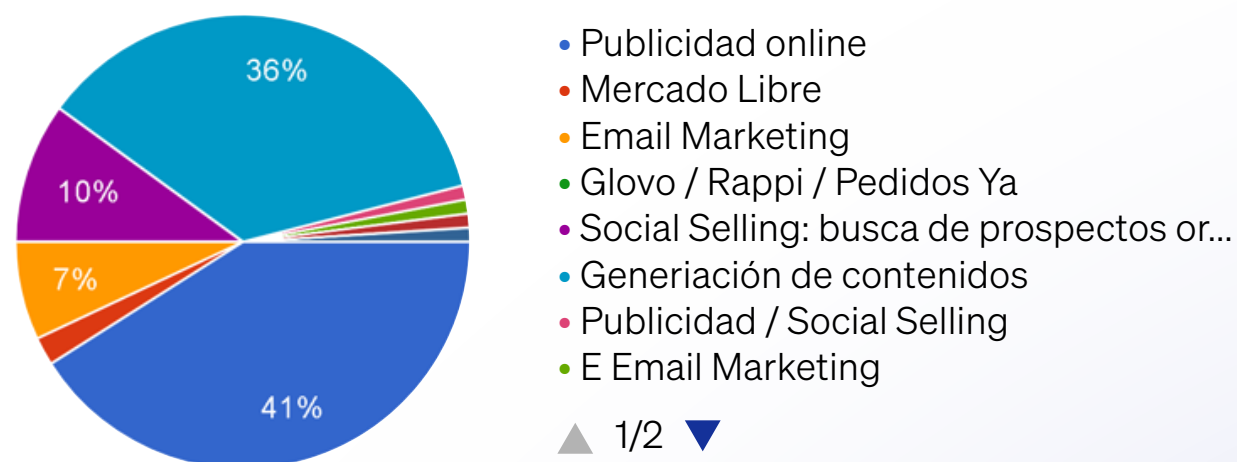
### INSIGHTS:

- Si contemplamos solo los negocios B2C más de la mitad invirtieron al menos \$200.000. En el caso de B2B los presupuestos fueron más bajos.

## 04 ANÁLISIS

**Casi 8 de cada 10 de los encuestados prioriza opciones basadas en los medios propios para poder captar más ventas en los próximos meses.**

¿Cómo piensa captar más ventas en los próximos meses?



### INSIGHTS:

- La publicidad online destaca en los B2C, mientras que la generación de contenido destaca en lo que es B2B.
- La publicidad online destaca en las empresas que vendieron más que en el 2022.

---

## 05 CONCLUSIONES E INSIGHTS

\_Pese al contexto incierto en Argentina durante 2023, más de la mitad de los encuestados aseguraron que sus ventas online **crecieron en volumen más que 2022.**

\_La mayoría asegura que en 2024 **su presupuesto anual en medios digitales será mayor** en términos reales vs 2023.

\_Hay una **clara tendencia de aumento de presupuesto para 2024** según los resultados del 2023. Las que pudieron vender mas que 2022 lo aumentarán, las que no lo modificarán.

\_**El promedio de inversion mensual durante 2023** en medios digitales de los encuestados se ubicó **debajo de los AR\$200.000.**

\_**La estrategia de medios propios basada en publicidad paga y generación de contenido será la elegida** por el 80% de los encuestados para poder captar más ventas en los próximos meses.

## 06 REFLEXIONES FINALES

**Es esencial comprender la perspectiva de los profesionales de la industria** para evaluar nuestra posición y determinar si estamos en el camino correcto.

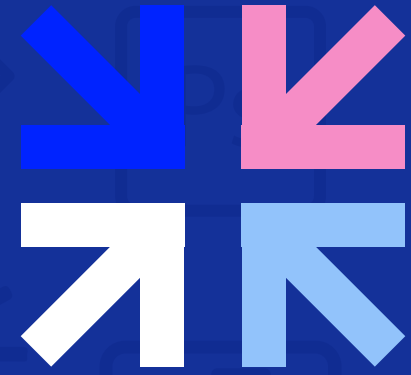
A pesar del entorno turbulento y de crisis en Argentina, **se observa una tendencia positiva hacia el comercio online.** Aquellas empresas que tomaron la decisión de incursionar en este ámbito están comenzando a experimentar resultados alentadores. Asimismo, aquellas que ya habían apostado por el comercio en línea desde hace un tiempo están experimentando un aumento en sus ventas generales a través de este canal.

Empresas que no dependen exclusivamente de terceros, como marketplaces o plataformas, para realizar ventas en línea **han identificado excelentes oportunidades** para obtener resultados de manera

independiente. **Esta opción se presenta como una alternativa viable y efectiva.** Aunque el contexto de crisis en Argentina pueda estar frenando algunos proyectos e inversiones esenciales para el crecimiento del ecosistema, **la realidad es que la tendencia positiva hacia las ventas en línea, especialmente a través de sitios propios, es irreversible.**

A pesar de la crisis económica, muchas empresas están percibiendo grandes oportunidades a través de este canal y ya están experimentando resultados positivos.

**Es innegable** que si mejora el contexto económico, el margen de crecimiento real de las inversiones y las ganancias para la industria será significativo en el futuro.



*¡MUCHAS GRACIAS!*

GT SOLUTIONS

GRACIAS

GT SOLUTIONS



MUCHAS GRACIAS

GT SOLUTIONS



MUCHAS GRACIAS

GT SOLUTIONS



MUCHAS GRACIAS

✉ [guido@gtsolutions.tech](mailto:guido@gtsolutions.tech)

☎ +54 9 11 6577 1236

🌐 [www.gtsolutions.tech](http://www.gtsolutions.tech)

📍 Buenos Aires, Argentina

📍 Santiago de Chile, Chile.