

# GT SOLUTIONS

✉ [guido@gtsolutions.tech](mailto:guido@gtsolutions.tech)

📱 +54 9 11 6577 1236

🌐 [www.gtsolutions.tech](http://www.gtsolutions.tech)

📍 Buenos Aires, Argentina

📍 Santiago de Chile, Chile.



# ANÁLISIS HOT SALE ARGENTINA 2024

# INTRODUCCIÓN

El estudio del **Hot Sale Argentina 2024** proporciona una visión detallada del *impacto y la evolución* de este evento significativo en el comercio electrónico del país.

dispositivos para las compras, observando una preferencia creciente hacia los dispositivos móviles, lo que subraya la importancia de optimizar las plataformas de e-commerce para móviles.

Se realizó también un análisis comparativo de las categorías con mayor facturación entre los años 2023 y 2024. Este examen reveló cambios significativos en las preferencias de compra de los consumidores y destacó las categorías que emergieron como líderes en ventas, proporcionando insights valiosos para futuras estrategias de marketing y gestión de inventario en eventos similares.

**dispositivos para las compras**, observando una preferencia creciente hacia los dispositivos móviles, lo que subraya la importancia de optimizar las plataformas de e-commerce para móviles.

Se realizó también un **análisis comparativo de las categorías con mayor facturación** entre los años 2023 y 2024. Este examen reveló **cambios** significativos en las **preferencias de compra de los consumidores** y destacó las categorías que emergieron como líderes en ventas, proporcionando insights valiosos para futuras estrategias de marketing y gestión de inventario en eventos similares.

# 01 RESUMEN INFORME VENTAS HOT SALE 2024

## **\_FACTURACIÓN TOTAL APROXIMADA**

\$346.000 Millones

## **\_USUARIOS (SITIO OFICIAL)**

+ 3,6 millones

## **\_ÓRDENES DE COMPRA**

5,1 millones

## **\_TICKET PROMEDIO POR VENTA**

\$67.838

## **\_PROMEDIO DE PRODUCTOS POR VENTA**

3 Productos

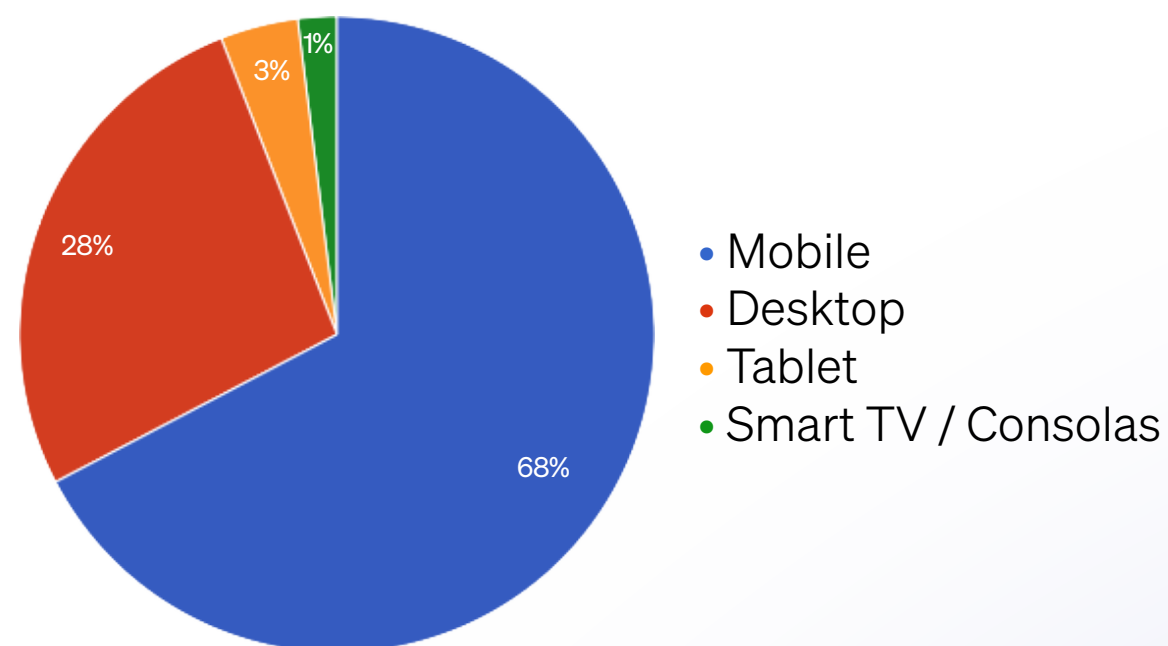
## **\_PRODUCTOS VENDIDOS POR MINUTO**

259 productos

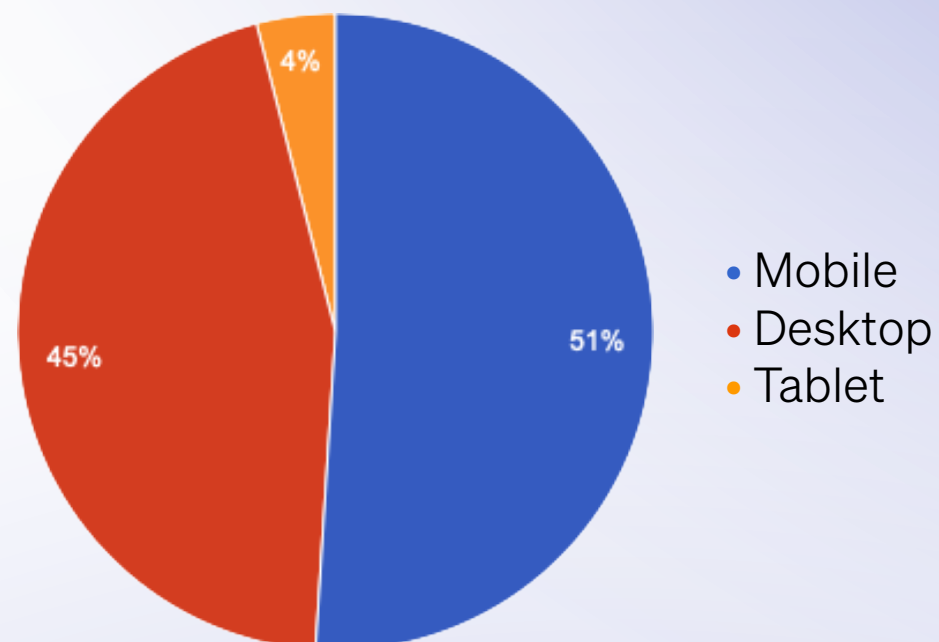
**FUENTE:** CACE (Cámara Argentina de Comercio Electrónico).

# 01 RESUMEN INFORME VENTAS HOT SALE 2024

\_Navegación por dispositivos



\_Ventas por dispositivos



\_Picos de ventas por Hora

- 1° Lunes entre las 00 y las 2 am
- 2° Lunes entre las 9 y las 2 pm
- 3° Martes entre las 9 y las 7 pm
- 4° Miércoles a las 2 pm y las 7 pm
- 5° Jueves a las 8 pm

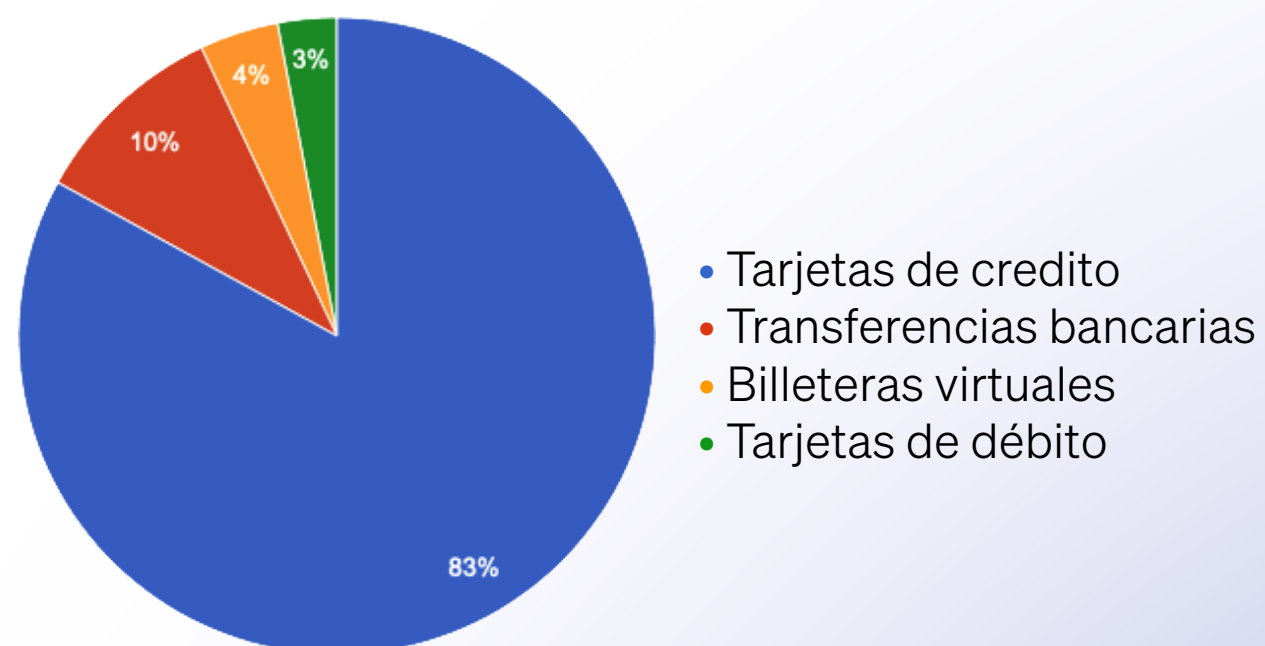
**FUENTE:** CACE (Cámara Argentina de Comercio Electrónico).

## 02 MEDIOS DE PAGO

**La facilidad de pago en cuotas jugó un papel crucial en el éxito del Hot Sale 2024, marcando una diferencia notoria respecto a eventos previos debido a la implementación de estas opciones financieras.**

De acuerdo con la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE), el 75% de las transacciones se efectuaron **mediante sistemas de financiamiento flexible**, permitiendo pagos distribuidos en plazos de 3, 6, 9 o 12 meses. Esta táctica no solo mejoró el acceso a los productos, sino que también motivó a los consumidores a efectuar compras de mayor envergadura, contribuyendo significativamente al **aumento en el volumen total de ventas.**

\_Cuadro de distribución de medios de pago



**FUENTE:** CACE (Cámara Argentina de Comercio Electrónico).

---

## 03 ANÁLISIS DE LOS ÚLTIMOS HOT SALE

### **\_Hot Sale 2024**

Este año, el evento se destacó por un aumento destacado en las ventas y una mayor participación de consumidores y comercios online, superando las cifras de años anteriores.

### **\_Hot Sale 2023**

El evento experimentó un crecimiento en la participación de empresas, lo que resultó en un incremento notable en la facturación total. Las ofertas en electrónica y moda fueron determinantes para el éxito del evento.

### **\_Hot Sale 2022**

Este año fue notable por llevar el evento a más regiones del país, agregando nuevas categorías de productos, lo que mejoró notablemente la experiencia del usuario y resultó en ventas récord a través de plataformas online.

### **\_Hot Sale 2021**

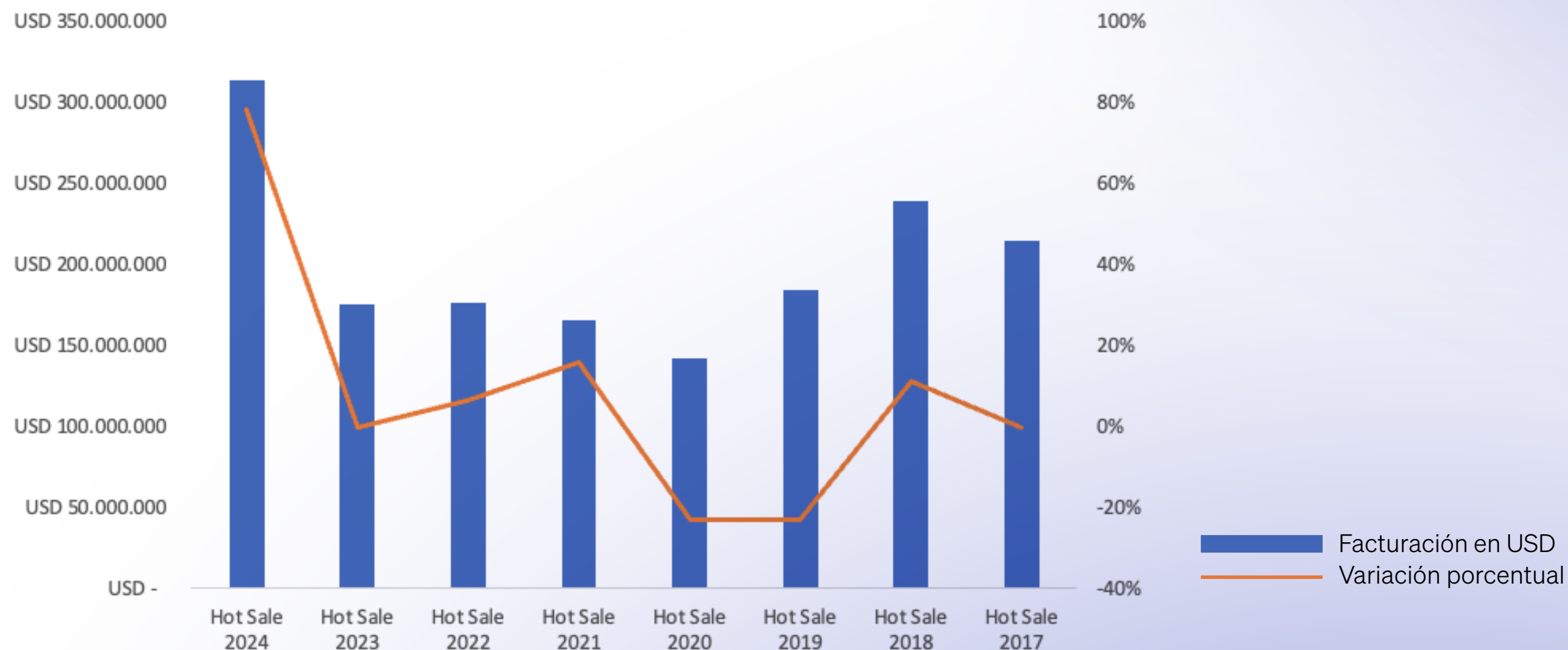
El evento de este año fue un punto de inflexión hacia una mayor oferta digital y menor dependencia de las ventas físicas, consolidando a Hot Sale como un componente esencial del comercio electrónico en Argentina.

### **\_Hot Sale 2020**

A pesar de los retos económicos y sociales, el evento de este año observó un aumento en la cantidad de consumidores participantes, lo que contribuyó significativamente a la recuperación de muchas empresas afectadas por las restricciones de la pandemia.

### 03 ANÁLISIS DE LOS ÚLTIMOS HOT SALE

Al analizar el valor del dólar libre durante cada uno de los eventos de los últimos 8 años, se observa que el 2024 fue el año en el que se registró la mayor facturación, medida en dólares.



**FUENTE:** valordolarblue.com.ar (se tomo el valor del dólar libre).  
CACE (Cámara Argentina de Comercio Electrónico).

## 04 ANALISIS HOT SALE 2024

### Cuadro comparativo de categorías con mayor facturación en Hot Sale 2023 y 2024

Ranking 2024	Categoría 2024	Ranking 2023	Categoría 2023
1	Electrodomésticos y aires acondicionados	1	Electrodomésticos y aires acondicionados
2	Eléctronica, audio, video y TV	2	Celulares y teléfonos
3	Computación	3	Pasajes y turismo
4	Indumentaria (no deportiva)	4	Electrónica, audio, video y TV
5	Herramientas y construcción	5	Computación
6	Colchones y somniers	6	Indumentaria (no deportiva)
7	Indumentaria deportiva	7	Colchones y commiers
8	Productos de belleza	8	Hogar, muebles y jardín
9	Celulares y teléfonos	9	Indumentaria deportiva
10	Pasajes y turismo	10	Herramientas y construcción

**FUENTE:** CACE (Cámara Argentina de Comercio Electrónico).

---

## 04 ANALISIS HOT SALE 2024

### **\_Estabilidad en electrodomésticos y aires acondicionados:**

Esta categoría conserva el primer lugar, destacando la continuidad en la demanda de productos de gran tamaño y de necesidad doméstica básica.

### **\_Cambio en celulares y teléfonos**

Hubo un descenso notable de esta categoría, pasando del segundo lugar en 2023 al noveno en 2024, lo que puede indicar un cambio en las prioridades de compra.

### **\_Turismo**

El turismo muestra una tendencia decreciente, manteniéndose en el top 10 pero cambiando de posición, lo que podría reflejar fluctuaciones en las tendencias de viaje o en las promociones disponibles durante el Hot Sale 2024.

### **\_Aparición de nuevas categorías**

La categoría de “Productos de belleza” entra en el top 10 en 2024, lo cual puede sugerir un aumento en el interés por productos de cuidado personal durante el Hot Sale 2024. Promociones y descuentos agresivos en la categoría influyeron en la dinámica.

### **\_Indumentaria y muebles**

Las categorías de indumentaria muestran movimientos tanto en deportiva como no deportiva, y la categoría de 'Hogar, muebles y jardín' desaparece del top 10 en 2024, desplazadas por otras categorías con promociones más agresivas.

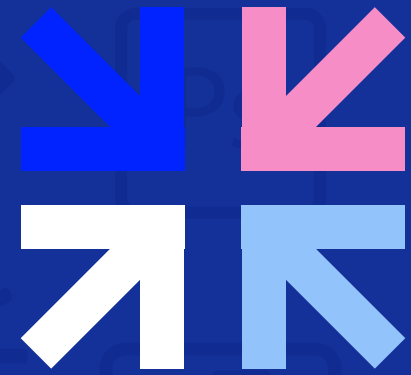
## 05 CONCLUSIONES

El **Hot Sale 2024** demostró ser un **éxito rotundo**, funcionando como un catalizador crucial para las ventas en un entorno económico recesivo. Este evento no solo facilitó a las marcas superar una dinámica de ventas previamente desfavorable, sino que también **impulsó un incremento en el ticket promedio** de las compras gracias a la opción de **financiación flexible** ofrecida a través de tarjetas de crédito en cuotas de 3, 6, 9 y 12 meses. Esta estrategia permitió a los consumidores acceder a productos más costosos financiados y con descuentos, lo cual fue una táctica clave dado que muchos precios se mantenían nominalmente altos desde enero de 2024 y muchas marcas aprovecharon para ponerlos con descuentos atractivos con la intención de poder capitalizar la demanda rezagada de los últimos meses.

Además, el análisis del evento revela que **muchas marcas ofrecieron descuentos significativos** para aprovechar el

**Hot Sale** y compensar las bajas ventas de los meses anteriores. Electrodomésticos y aires acondicionados continuaron siendo la categoría con mayor facturación, similar a 2023, mientras que se observó un crecimiento en las categorías de electrónica, audio, video y TV, así como en computación. Sin embargo, se notó una **disminución en las ventas de celulares, teléfonos y turismo**.

En conclusión, los resultados del **Hot Sale 2024** subrayan cómo estos eventos se están volviendo cada vez más **fundamentales** para las **estrategias comerciales de las empresas y marcas en Argentina**. Este año, en particular, el evento sirvió como una palanca esencial para amortiguar la caída en el consumo experimentada durante los primeros cuatro meses del año, evidenciando su importancia y efectividad en estimular la economía y apoyar a las marcas en tiempos desafiantes.



*¡MUCHAS GRACIAS!*

GT SOLUTIONS

GRACIAS

GT SOLUTIONS



MUCHAS GRACIAS

GT SOLUTIONS



MUCHAS GRACIAS

GT SOLUTIONS



MUCHAS GRACIAS

✉ [guido@gtsolutions.tech](mailto:guido@gtsolutions.tech)

☎ +54 9 11 6577 1236

🌐 [www.gtsolutions.tech](http://www.gtsolutions.tech)

📍 Buenos Aires, Argentina

📍 Santiago de Chile, Chile.