

GT SOLUTIONS

✉ guido@gtsolutions.tech

📞 +54 9 11 6577 1236

🌐 www.gtsolutions.tech

📍 Buenos Aires, Argentina

📍 Santiago de Chile, Chile.

ASUNCIÓN, PARAGUAY.

INSIGHTS PARAGUAY DIGITAL ECONOMY



01 INTRODUCCIÓN

Este estudio ofrece una mirada profunda a la economía digital de Paraguay, poniendo en contexto su **estado actual en comparación** con sus vecinos del Cono Sur.

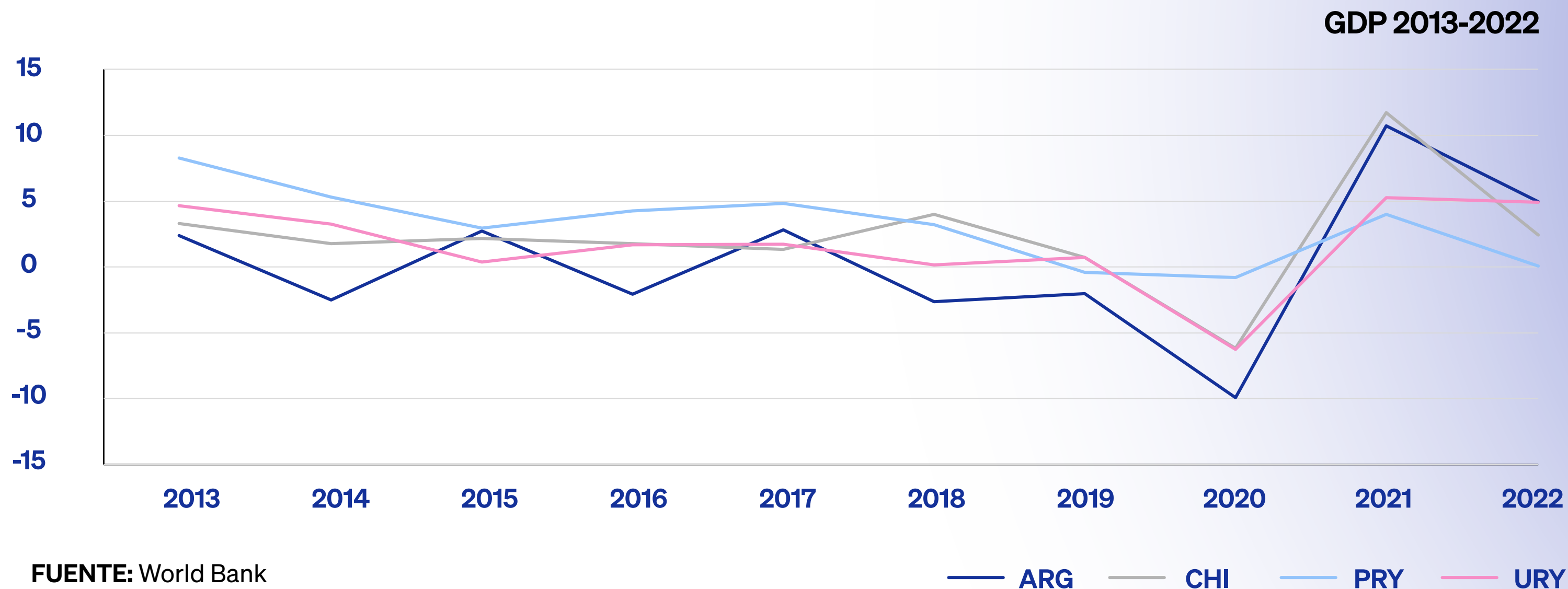
Analizamos meticulosamente la *conectividad digital del país*, evaluando su infraestructura y acceso a internet para determinar cómo se posiciona frente a sus pares regionales. Además, **investigamos** la penetración de las *principales redes sociales* en Paraguay, realizando un benchmark para entender las preferencias y comportamientos digitales de sus ciudadanos en comparación con otros países del Cono Sur. Finalmente, **exploramos** la evolución de la *venta online* en Paraguay, identificando los medios de pago preferidos por los consumidores y evaluando el índice de confianza hacia las compras online.

Este informe busca no solo arrojar luz sobre el estado actual de la economía digital en Paraguay, sino también **proporcionar una base para futuras estrategias de crecimiento digital en el país.**

02 CONTEXTO MACRO

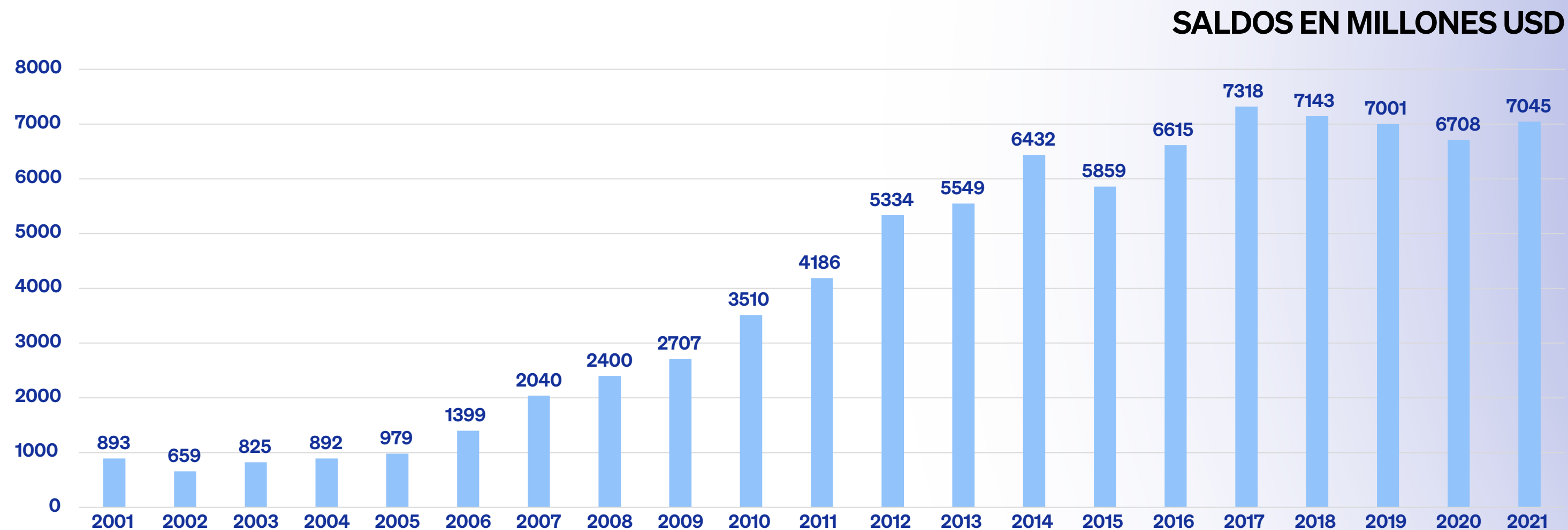
Ascenso Sostenido: Paraguay lidera el crecimiento del PIB en el Cono Sur

Este título resalta el rendimiento económico sobresaliente de Paraguay en comparación con sus vecinos, enfatizando la consistencia en liderar el crecimiento anual del PIB en la región.



02 CONTEXTO MACRO

Evolución de la inversión directa (ID)








“Datos reportados según nueva metodología de calculo de inversión directa del BCP”

FUENTE: BCP

02 CONTEXTO MACRO

Esquema tributario más sencillo y competitivo

					
Impuesto a la Renta	10%*	30%	25%	34%	10%
Impuesto a la Renta Personal	10%	35%	36%	28%	27%
IVA	10%	21%	22%	17%	19%
PROMEDIO IMPUESTOS & CONTRIBUCIONES	35%	106%	42%	65%	84%

*En el caso de distribuir dividendos se aplica un impuesto adicional del 15% sobre la utilidad neta. Los dos impuestos juntos alcanzan un máximo de 23,5%.

FUENTE: FDI Intelligence, Ministerio de Hacienda

IMPULSO DIGITAL EN PARAGUAY: CONECTIVIDAD EN ASCENSO

Un vistazo al avance de Paraguay en la era digital, destacando su progreso en conectividad con un 73% de acceso a internet. Aunque aún por detrás de gigantes como Uruguay y Chile, Paraguay se posiciona con firmeza en la carrera digital del Cono Sur, superando a Bolivia y acercándose rápidamente a Argentina.

_Conectividad Digital:

Porcentaje de la población con acceso a internet:

PARAGUAY

 **73%**

CHILE

 90%

ARGENTINA

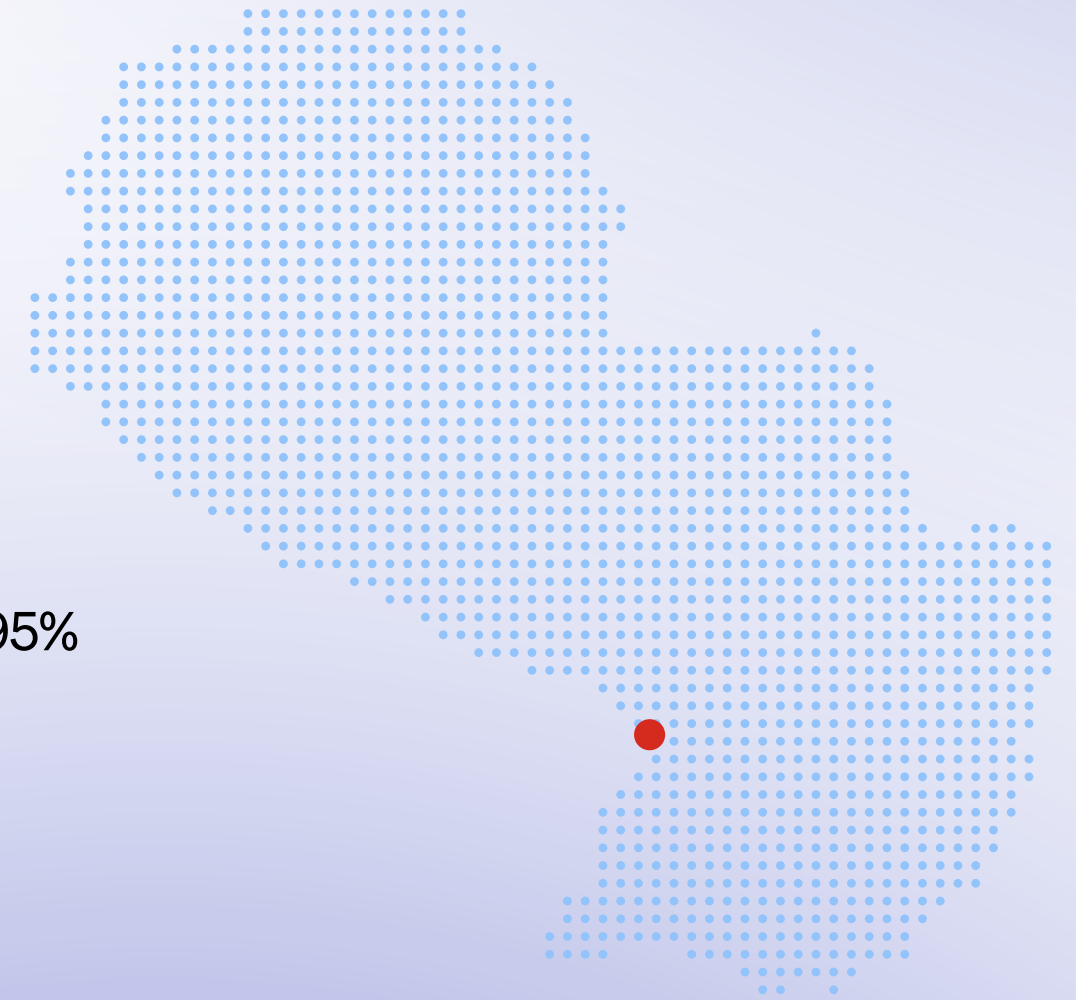
 87%

URUGUAY

 95%

BOLIVIA

 66%



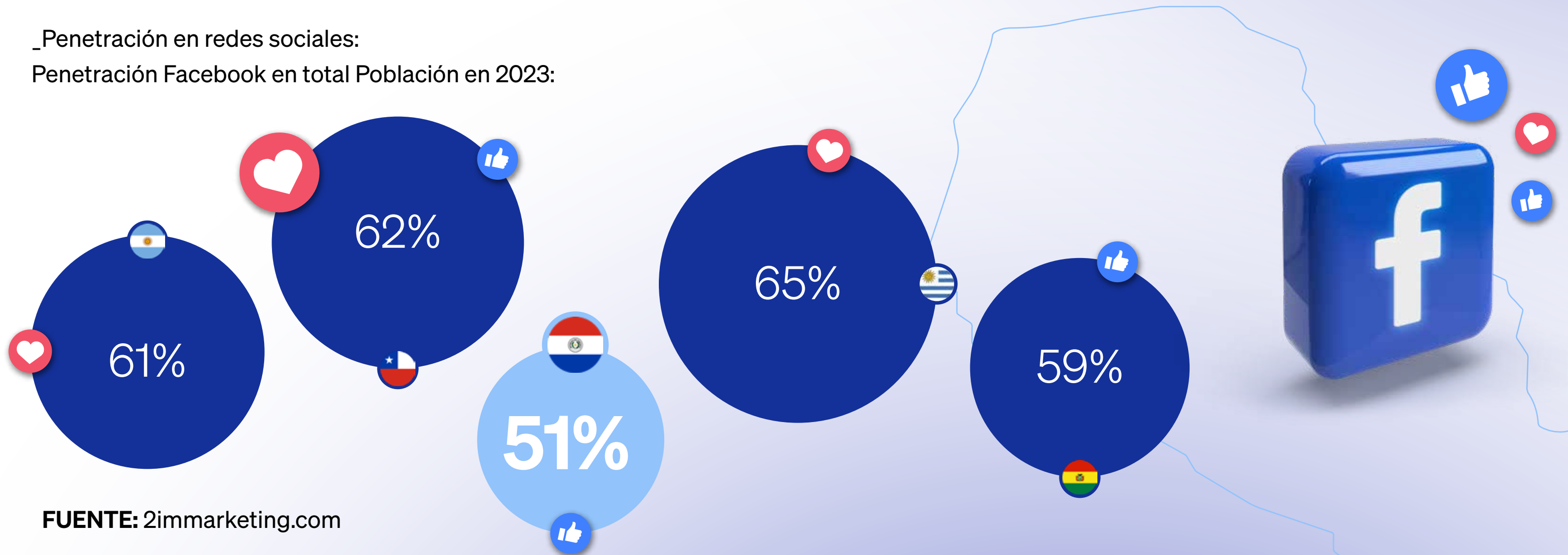
FUENTE: INE (Instituto Nacional de Censo y Estadística)

IMPULSO DIGITAL EN PARAGUAY: CONECTIVIDAD EN ASCENSO

Analizamos la integración de Paraguay en el panorama de las redes sociales, con un enfoque en Facebook, donde muestra una penetración del 51% en 2023. Este dato refleja un campo de oportunidades y desafíos frente a sus vecinos del Cono Sur, revelando el potencial de crecimiento y la necesidad de estrategias digitales inclusivas.

_Penetración en redes sociales:

Penetración Facebook en total Población en 2023:



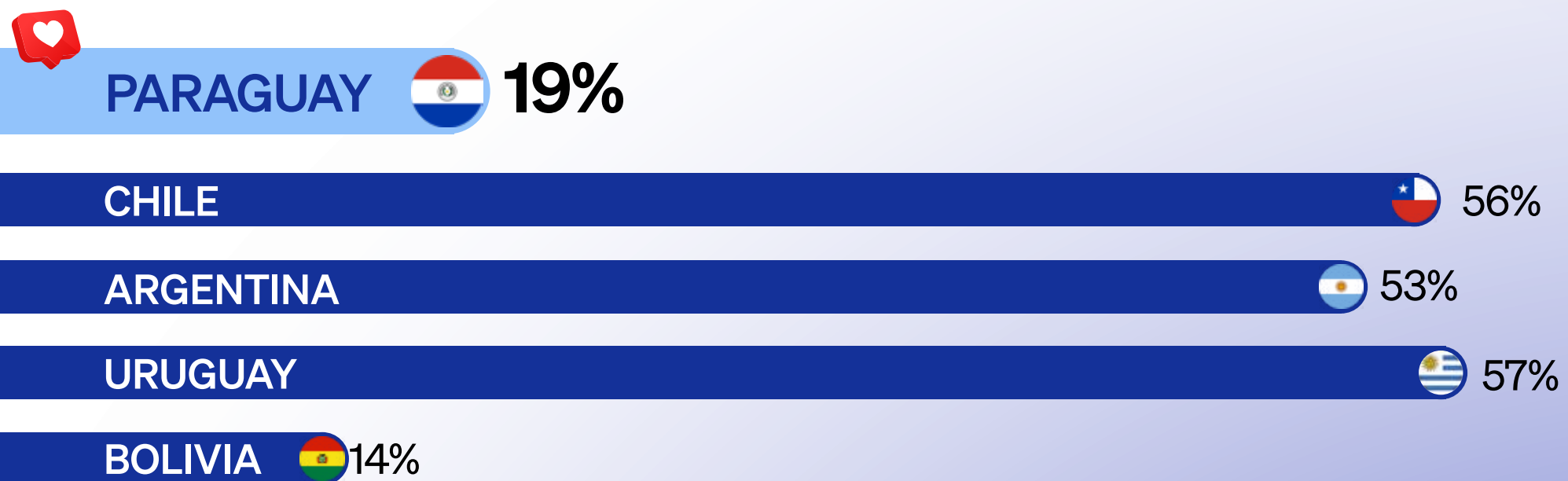
FUENTE: 2immarketing.com

DINÁMICA DIGITAL: INSTAGRAM EN EL PANORAMA PARAGUAYO

Profundizando en el tejido social digital, destacamos la presencia de Paraguay en Instagram con un 19% de penetración entre su población en 2023. Frente a los altos índices de Chile, Argentina y Uruguay, Paraguay muestra un margen significativo para potenciar su presencia en esta red social clave, mientras que sigue adelante superando a Bolivia. Este contraste subraya la importancia de estrategias digitales focalizadas para fortalecer la influencia social y económica en la región.

_Penetración en redes sociales:

Penetración Instagram en total Población en 2023:

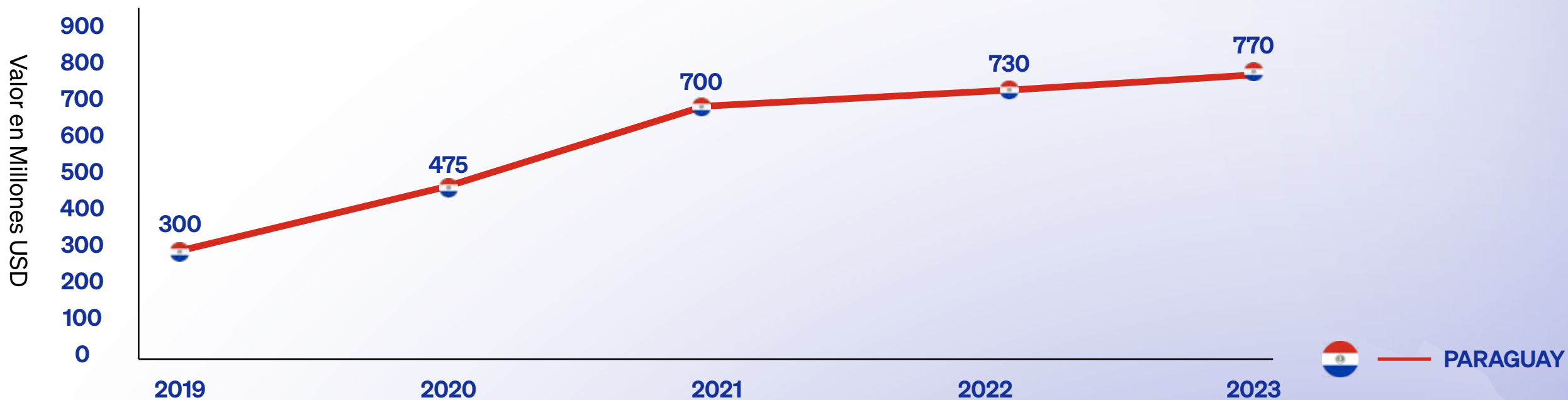


FUENTE: 2immarketing.com

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN PARAGUAY: UNA TRAYECTORIA ASCENDENTE

Este gráfico muestra el impresionante crecimiento de las ventas online en Paraguay desde 2019, con un aumento sostenido que refleja una tendencia al alza en el comportamiento de consumo digital. En 2023, la cifra alcanza los 770 millones, demostrando el dinamismo y la adaptabilidad del mercado paraguayo en la economía digital global.

_Evolución venta online Paraguay

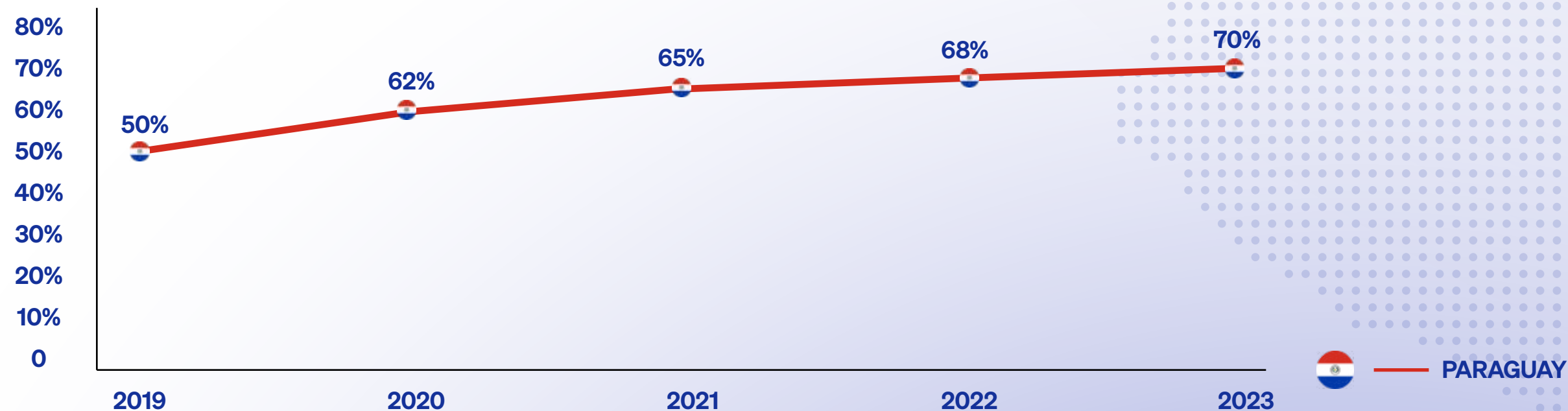


FUENTE: Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico (CAPACE)

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ONLINE EN PARAGUAY: FORTALECIMIENTO CONTINUO

El gráfico refleja una curva ascendente en la confianza del consumidor hacia la venta online en Paraguay, creciendo del 50% en 2019 al 70% en 2023. Este incremento es indicativo de una mejora en la percepción de seguridad y fiabilidad en las transacciones digitales, lo cual es esencial para el desarrollo sostenible del comercio electrónico en el país.

_Índice de confianza de los consumidores en la venta online



FUENTE: Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico (CAPACE)

PREFERENCIAS DE PAGO EN EL E-COMMERCE: PARAGUAY VS. ARGENTINA 2023

Comparativa de los métodos de pago más populares en el comercio electrónico de Paraguay y Argentina durante 2023. Mientras que en Paraguay el pago en efectivo contra entrega lidera con un 28%, en Argentina las tarjetas de crédito dominan el mercado con un 74%. Estas cifras subrayan diferencias significativas en las tendencias de consumo y confianza digital en los sistemas de pago entre ambos países.

_El grado de bancarización y la alta penetración de las tarjetas de crédito son la diferencia vs Argentina.



COMERCIO LOCAL

● Pago efectivo contra entrega ● Tarjetas de crédito / débito ● Transferencia bancaria ● Billeteras electrónicas ● Pos ● Otros

28%

23%

19%

16%

12%

2%



COMPARACIÓN CON ARGENTINA

● Pago efectivo contra entrega ● Tarjetas de crédito ● Transferencia ● Tarjeta de débito ● Otros

10%

74%

10%

5%

1%

FUENTE: Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico (CAPACE), Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE)

04 CONCLUSIONES E INSIGHTS

_Este estudio exhaustivo ofrece una **visión panorámica del crecimiento económico de Paraguay**, subrayado por el aumento sostenido del PIB en los últimos años y una notable expansión de la inversión extranjera directa. Estos indicadores macroeconómicos positivos reflejan un **ambiente propicio para el avance y la innovación**, en especial en el ámbito de la economía digital.

_A nivel de **conectividad**, Paraguay ha demostrado un progreso constante, con un 73% de su población ya conectada a internet, lo cual, si bien aún está por detrás de algunos de sus vecinos del Cono Sur, representa un **avance significativo y una base sólida para futuras expansiones**. En términos de penetración en redes sociales, hemos visto que, pese a que su presencia en plataformas como Facebook e Instagram es menor en comparación con países como Chile y Uruguay, el país evidencia un terreno fértil para el crecimiento y la adopción de estas plataformas.

_El análisis de la confianza del consumidor hacia la **venta online** en Paraguay muestra una **tendencia al alza**, pasando de un 50% en 2019 a un 70% en 2023, lo cual es un claro indicador de la maduración del mercado digital paraguayo y la aceptación de las compras en línea. Además, la **diversidad de métodos de pago utilizados** en el comercio electrónico revela una adaptabilidad y una respuesta a las necesidades y preferencias de los consumidores locales.

_Los datos presentados demuestran una **oportunidad de crecimiento que Paraguay ofrece hoy en día**. La transformación digital está en pleno desarrollo y, con el apoyo de políticas adecuadas y la inversión en infraestructura tecnológica, Paraguay no solo podría alcanzar, sino potencialmente superar, a sus vecinos regionales en términos de adopción digital y economía en línea.

_El panorama actual invita a los inversores, empresarios y formuladores de políticas a considerar a **Paraguay** no solo como un mercado emergente, sino como un **socio estratégico en la economía digital** del futuro. Con una proyección de crecimiento continuo y un compromiso con la innovación, Paraguay se perfila como un actor clave en la transformación digital del Cono Sur. Este estudio deja en claro que, con el impulso adecuado, **Paraguay está en camino de convertirse en un referente digital en la región**.

05 VERTICALES DE SERVICIOS

GT MARKETING →

MARKETING DIGITAL.

Servicio enfocado a empresas u organizaciones que necesiten ejecutar y conseguir resultados concretos dentro del ecosistema digital.

01 →

DESARROLLOS DIGITALES.

Servicio enfocado a empresas u organizaciones que necesitan desarrollar diferentes *herramientas digitales*.

02 →

DATA INSIGHTS.

Servicio enfocado a empresas u organizaciones que necesitan tomar mejores decisiones a partir de un mejor entendimiento de los datos.

03 →

CONSULTORÍA ESTRATÉGICA DIGITAL.

Servicio enfocado a empresas u organizaciones que necesitan definir su rumbo estratégico en el campo digital.

04 →

GT DATA →

AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS.

Nuestro servicio está *diseñado* para impulsar la eficiencia operativa. Permitimos que *tu equipo* se enfoque en tareas estratégicas al eliminar la carga de trabajo repetitiva mediante la implementación de *soluciones tecnológicas avanzadas*.

01 →

DATA ANALYTICS.

Evolucionar hacia un enfoque Data-Driven, llevar a cabo acciones y adoptar decisiones sólidas respaldadas por datos. Desde la implementación de *alertas y controles* para asegurar la integridad de los datos hasta la generación de informes para entender el presente.

02 →

DATA SCIENCE.

Creación de modelos mediante técnicas de machine learning que permitan descubrir no solo patrones complejos sino también tendencias que permitan predecir el futuro.

03 →



GUIDO TERRILE

Director GT SOLUTIONS

Consultor digital con más de 12 años de experiencia en el rubro.

GRACIAS

GT SOLUTIONS



MUCHAS GRACIAS

GT SOLUTIONS



MUCHAS GRACIAS

GT SOLUTIONS



MUCHAS GRACIAS

✉ guido@gtsolutions.tech

☎ +54 9 11 6577 1236

🌐 www.gtsolutions.tech

📍 Buenos Aires, Argentina

📍 Santiago de Chile, Chile.

ASUNCIÓN, PARAGUAY.